



## Werkstudent (m/w/d) Product Management

**Eat the World** – das sind besondere Stadterlebnisse in mehr als 55 Städten in Deutschland. Als Marktführer bei kulinarischen Stadtführungen bieten wir ein vielfältiges Portfolio an Erlebnissen. Neben unseren beliebten kulinarischen Stadtteiltouren umfasst unser Angebot auch spannende Rätseltouren, historische Touren in Kooperation mit GEO EPOCHE und viele weitere einzigartige Touren. Wir öffnen unseren Kund:innen den Blick für das Verborgene und helfen beim Entdecken wahrer Schätze abseits der gängigen Touristenpfade.

**Wir suchen ab dem 1.2.2026 eine:n Werkstudierende:n mit 20 Stunden/Woche für das Product Management in Berlin**

**Damit überzeugen wir dich:**

- Die Einbindung in ein herzliches und hochmotiviertes Team – wir freuen uns auf dich!
- Eine vielseitige und verantwortungsvolle Aufgabe im nachhaltigen Tourismus
- Eine wertschätzende Unternehmenskultur und ein direkter Austausch mit allen bis hin zur Geschäftsführerin
- Weiterbildungsangebote für deine persönliche und fachliche Entwicklung
- Viele Benefits: Kostenfreie Teilnahme an allen Touren inkl. Begleitperson, Gesundheitsangebote und ergonomische Arbeitsplätze, Corporate Benefits und die nachhaltigen FutureBens, Vergünstigungen auf Bertelsmann- und RTL-Produkte wie Bücher, Musik, Streaming, Zeitschriften

**Dabei kannst du uns unterstützen:**

- bei vielfältigen organisatorischen und administrativen Aufgaben im Product Management und City Management
- bei der Gestaltung und Steuerung des operativen Betriebs
- im Kontakt mit unseren Kund:innen, Tourguides und Kulinarischen Partner:innen
- bei der Bestellung, Erstellung und dem Versand von Tourmaterialien für unsere Stadterlebnisse
- bei vorbereitenden Tätigkeiten für digitale Touren

**Das bringst du mit:**

- Ein laufendes Studium, z.B. im Bereich Betriebswirtschaftslehre, gerne mit touristischem Schwerpunkt

- Hervorragende Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Kommunikationsstärke und Kontaktfreudigkeit
- Selbstständige, strukturierte und zielorientierte Arbeitsweise
- Eigeninitiative, Tatkraft und Lösungsorientierung
- Teamfähigkeit und Hilfsbereitschaft
- Bereitschaft zur regelmäßigen Wochenend- und Feiertagsarbeit, zur Mitarbeit bei der Rufbereitschaft und regelmäßige Anwesenheit im Büro
- Interesse an unseren Touren

**Wenn du glaubst, dass du die/der Richtige für den Job bist dann hast du die wichtigste Anforderung bereits erfüllt.**

Teile uns bitte deinen frühestmöglichen Einstiegstermin und ggf. bisherige Erfahrungen (Motivation, Lebenslauf etc.) mit.

**Ganz wichtig:** Egal woher du kommst, woran du glaubst und wen du liebst – bei Eat the World bist du willkommen, so wie du bist. Wir lieben die Vielfalt der Welt und unserer Mitarbeitenden, denn sie bereichert uns und macht uns besser.



## Werkstudent (m/w/d) Product Management

### Additional information

Location	<b>Berlin</b>
Position type	<b>Student intern</b>
Start of work	<b>Feb 1, 2026</b>

### Responsible

Johanna Wulftange