



Junior Product Manager (m/w/d) im Food Tourismus

Jetzt bewerben

Eat the World – das sind besondere Stadterlebnisse in mehr als 55 Städten in Deutschland. Als Marktführer bei kulinarischen Stadtführungen bieten wir ein vielfältiges Portfolio an Erlebnissen. Neben unseren beliebten kulinarischen Stadtteiltouren umfasst unser Angebot auch spannende Rätseltouren, historische Touren in Kooperation mit GEO EPOCHE und viele weitere einzigartige Touren. Wir öffnen unseren Kund:innen den Blick für das Verborgene und helfen beim Entdecken wahrer Schätze abseits der gängigen Touristenpfade.

Damit überzeugen wir dich:

- Die Einbindung in ein herzliches und hochmotiviertes Team – wir freuen uns auf dich!
- Eine vielseitige und verantwortungsvolle Aufgabe im nachhaltigen Tourismus
- Eine wertschätzende Unternehmenskultur und ein direkter Austausch mit allen bis hin zur Geschäftsführerin
- Ein umfangreiches Weiterbildungsangebot für deine persönliche und fachliche Entwicklung
- Ein von den Mitarbeitenden gestaltetes Büro und die Möglichkeit, flexibel mobil zu arbeiten inkl. Workation
- Viele Benefits, z.B. betriebliche Altersvorsorge, Weihnachtsgeld, Job-Ticket, kostenfreie Teilnahme an allen Touren inkl. Begleitperson, kostenfreie regelmäßige Team-Lunchs, Gesundheitsangebote und ergonomische Arbeitsplätze, Corporate Benefits und die nachhaltigen FutureBens, Vergünstigungen auf Bertelsmann- und RTL-Produkte wie Bücher, Musik, Streaming, Zeitschriften

Dabei kannst du uns unterstützen:

- Eigenverantwortliche Steuerung des operativen Betriebs von Food Touren in mehreren Städten
- Strategischen Ausrichtung für die Entwicklung deiner Städte unter Berücksichtigung von Schlüsselkennzahlen und Zielen
- Leitung und Coaching eines kleinen Teams

- Aufbau neuer Tourangebote in verschiedenen Städten und Einbringen deiner Ideen für neue Produktangebote
- Übernahme eigener spannender Projekte

Das bringst du mit:

- Große Leidenschaft für besondere Stadterlebnisse und gutes Essen - Quereinsteiger:innen willkommen!
- Ein erfolgreich abgeschlossenes Studium, Ausbildung oder einschlägige Berufserfahrung
- Unternehmerisches Denken und Handeln und ein stark ausgeprägtes Verantwortungsbewusstsein
- Selbstständige, strukturierte und zielorientierte Arbeitsweise
- Sehr gute Deutschkenntnisse und exzellente Kommunikationsfähigkeiten
- Eigeninitiative, Tatkraft und Lösungsorientierung – alle packen mit an!
- Teamfähigkeit und Hilfsbereitschaft – ein gutes Miteinander ist dir wichtig!
- Bereitschaft zur gelegentlichen Wochenendarbeit und gelegentliche Reisebereitschaft innerhalb Deutschlands

Teile uns bitte deinen frühestmöglichen Einstiegstermin, deine Gehaltsvorstellungen und bisherige Erfahrungen (Motivation, Lebenslauf, Zeugnisse, etc.) mit.

Ganz wichtig: Egal woher du kommst, woran du glaubst und wen du liebst – bei Eat the World bist du willkommen, so wie du bist. Wir lieben die Vielfalt der Welt und unserer Mitarbeitenden, denn sie bereichert uns und macht uns besser.

Zusätzliche Informationen

Stadt	Berlin
Art der Stelle	Full-time employee
Eintrittsdatum	01.10.2025
Bereich	EtW

Verantwortlich

Johanna Wulftange

[Jetzt bewerben](#)
