



## Product Operations Manager (m/w/d)

Jetzt bewerben

**Eat the World** – das sind besondere Stadterlebnisse in mehr als 55 Städten in Deutschland. Als Marktführer bei kulinarischen Stadtführungen bieten wir ein vielfältiges Portfolio an Erlebnissen. Neben unseren beliebten kulinarischen Stadtteiltouren umfasst unser Angebot auch spannende Räselstouren, historische Touren in Kooperation mit GEO EPOCHE und viele weitere einzigartige Touren. Wir öffnen unseren Kund:innen den Blick für das Verborgene und helfen beim Entdecken wahrer Schätze abseits der gängigen Touristenpfade.

### Damit überzeugen wir dich:

- Die Einbindung in ein herzliches und hochmotiviertes Team – wir freuen uns auf dich!
- Eine vielseitige und verantwortungsvolle Aufgabe im nachhaltigen Tourismus
- Eine wertschätzende Unternehmenskultur und ein direkter Austausch mit allen bis hin zur Geschäftsführerin
- Ein umfangreiches Weiterbildungsangebot für deine persönliche und fachliche Entwicklung
- Ein von den Mitarbeitenden gestaltetes Büro und die Möglichkeit, flexibel mobil zu arbeiten inkl. Workation
- Viele Benefits, z.B. betriebliche Altersvorsorge, Weihnachtsgeld, Job-Ticket, kostenfreie Teilnahme an allen Touren inkl. Begleitperson, kostenfreie regelmäßige Team-Lunchs, Gesundheitsangebote und ergonomische Arbeitsplätze, Corporate Benefits und die nachhaltigen FutureBens, Vergünstigungen auf Bertelsmann- und RTL-Produkte wie Bücher, Musik, Streaming, Zeitschriften

### Dabei kannst du uns unterstützen:

- Zentrale Koordinationsstelle für das City Management: Du übernimmst feste Zuständigkeiten für ausgewählte Städte und bist mitverantwortlich für die Organisation unserer kulinarischen Touren
- Du leistest administrative und unterstützende Tätigkeiten im Alltagsgeschäft wie z.B. die Koordination, Durchführung sowie Vor- und Nachbearbeitung der Touren
- Du bist Ansprechpartner:in für Guides und unsere kulinarischen Partner und arbeitest eng mit dem City Management in den Städten und mit unserer Zentrale zusammen
- Zu den konkreten Aufgaben gehören: Tourverlaufsplanung, An- und Nachmeldung von ausgewählten Touren, Kontrolle der Touren, Kontakt mit Tourguides und kulinarischen Partner:innen in enger Abstimmung mit dem City Management vor Ort, Broschürenbestellung, Nachmeldung und Notfallkontakt am Wochenende im Wechsel mit dem City Management, Bearbeitung privater Touren

## Das bringst du mit:

- Große Leidenschaft für besondere Stadterlebnisse und gutes Essen - Quereinsteiger:innen willkommen!
- Ein erfolgreich abgeschlossenes Studium, Ausbildung oder einschlägige Berufserfahrung
- Unternehmerisches Denken und Handeln und ein stark ausgeprägtes Verantwortungsbewusstsein
- Selbstständige, strukturierte und zielorientierte Arbeitsweise
- Sehr gute Deutschkenntnisse und exzellente Kommunikationsfähigkeiten
- Eigeninitiative, Tatkraft und Lösungsorientierung – alle packen mit an!
- Teamfähigkeit und Hilfsbereitschaft – ein gutes Miteinander ist dir wichtig!
- Bereitschaft zur regelmäßigen Wochenendarbeit

Teile uns bitte deinen frühestmöglichen Einstiegstermin, deine Gehaltsvorstellungen und bisherige Erfahrungen (Motivation, Lebenslauf, Zeugnisse, etc.) mit.

**Ganz wichtig:** Egal woher du kommst, woran du glaubst und wen du liebst – bei Eat the World bist du willkommen, so wie du bist. Wir lieben die Vielfalt der Welt und unserer Mitarbeitenden, denn sie bereichert uns und macht uns besser.

---

## Zusätzliche Informationen

Stadt	<b>Berlin</b>
Art der Stelle	<b>Full-time employee</b>
Eintrittsdatum	<b>ab sofort</b>
Bereich	<b>EtW</b>

---

## Verantwortlich

Katrin Zimmermann

---

Jetzt bewerben

---