



Customer Relations Manager (m/w/d) in Vollzeit

Jetzt bewerben

Eat the World – das sind besondere Stadterlebnisse in mehr als 55 Städten in Deutschland. Als Marktführer bei kulinarischen Stadtführungen bieten wir ein vielfältiges Portfolio an Erlebnissen. Neben unseren beliebten kulinarischen Stadtteiltouren umfasst unser Angebot auch spannende Rätseltouren, historische Touren in Kooperation mit GEO EPOCHE und viele weitere einzigartige Touren. Wir öffnen unseren Kund:innen den Blick für das Verborgene und helfen beim Entdecken wahrer Schätze abseits der gängigen Touristenpfade.

Damit überzeugen wir dich:

- Die Einbindung in ein herzliches und hochmotiviertes Team – wir freuen uns auf dich!
- Eine vielseitige und verantwortungsvolle Aufgabe im nachhaltigen Tourismus
- Eine wertschätzende Unternehmenskultur und ein direkter Austausch mit allen bis hin zur Geschäftsführerin
- Ein umfangreiches Weiterbildungsangebot für deine persönliche und fachliche Entwicklung
- Ein von den Mitarbeitenden gestaltetes Büro und die Möglichkeit, flexibel mobil zu arbeiten inkl. Workation
- Viele Benefits, z.B. betriebliche Altersvorsorge, Weihnachtsgeld, Job-Ticket, kostenfreie Teilnahme an allen Touren inkl. Begleitperson, regelmäßige kostenfreie Team-Lunchs, Gesundheitsangebote und ergonomische Arbeitsplätze, Corporate Benefits und die nachhaltigen FutureBens, Vergünstigungen auf Bertelsmann- und RTL-Produkte wie Bücher, Musik, Streaming, Zeitschriften

Dabei kannst du uns unterstützen:

- Sei die erste Stimme des Unternehmens für unsere Anrufer:innen
- Beratung und Betreuung unserer Kund:innen in allen Fragen rund um unsere kulinarischen Stadtführungen und Stadterlebnisse per Telefon und Mail
- Einbuchung unserer Kund:innen in unser Buchungssystem sowie Rechnungslegung
- Erstellung von Angeboten für individuelle Gruppentouren und Teamevents
- Beantwortung der Feedbacks zu unseren Touren
- Unterstützung des Teams zum Beispiel in Fragen des Qualitätsmanagements
- Mitarbeit an innovativen, attraktiven Produkten in einem dynamischen Umfeld
- Beteiligung oder eigenständige Durchführung von vielfältigen Aufgaben und Projekten

Das bringst du mit:

- Begeisterung für besondere Stadterlebnisse und Leidenschaft für leckeres Essen – Quereinsteiger:innen willkommen!
- Eine abgeschlossene Ausbildung oder ein Studium sowie erste Berufserfahrungen
- Kenntnisse mit Salesforce oder Vonage sind von Vorteil
- Lust auf Kommunikation, richtig gute Kundenbetreuung und Empathie
- Selbstständige, strukturierte und zielorientierte Arbeitsweise
- Eigeninitiative, Tatkraft und Lösungsorientierung – alle packen mit an!
- Teamfähigkeit und Hilfsbereitschaft – ein gutes Miteinander ist dir wichtig!
- Bereitschaft zur Arbeit von 08:00 Uhr bis 18:30 Uhr in flexiblen Schichten und ca. alle 4-6 Wochen zur Arbeit am Samstag

Teile uns bitte deinen frühestmöglichen Einstiegstermin, deine Gehaltsvorstellungen und bisherige Erfahrungen (Motivation, Lebenslauf, Zeugnisse, etc.) mit.

Ganz wichtig: Egal woher du kommst, woran du glaubst und wen du liebst – bei Eat the World bist du willkommen, so wie du bist. Wir lieben die Vielfalt der Welt und unserer Mitarbeitenden, denn sie bereichert uns und macht uns besser.

Zusätzliche Informationen

Stadt	Berlin
-------	---------------

Art der Stelle	Full-time employee
----------------	---------------------------

Eintrittsdatum	ab sofort
----------------	------------------

Bereich	EtW
---------	------------

Verantwortlich

Katrin Zimmermann
contact

Jetzt bewerben
